

تشارك بورقة عمل حول "قيمة برامج العلاقات العامة في زيادة ولاء الجمهور الداخلي" الاتصالات السعودية راعياً رئيسياً لملتقى آفاق العلاقات العامة الثالث

جدة، يناير 2008م: كشفت الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات التي تنظم ملتقى آفاق العلاقات العامة الثالث عن انضمام شركة الاتصالات السعودية كراعٍ رئيسي لملتقى آفاق العلاقات العامة والذي سيعقد في الفترة من 28 إلى 29 من شهر يناير لعام 2008م بفندق جدة هيلتون. وستشارك شركة الاتصالات السعودية بورقة عمل بالملتقى تتمحور حول "قيمة برامج العلاقات العامة في زيادة ولاء الجمهور الداخلي".

هذا وعبر الأستاذ محمد الفرّج، مدير عام الشؤون الإعلامية ومساندة التسويق في شركة الاتصالات السعودية، عن سعادته بمشاركة شركته ورعايتها لهذا الحدث الهام قائلاً " لقد نضجت ممارسة العلاقات العامة في المملكة خلال السنوات الأخيرة إلى حد أن كلاً من القطاعين الخاص والعام قد أدركا أهمية العلاقات العامة ليس فقط كأداة شديدة الفعالية لنقل وإيصال رسائلهم وإنما كطريقة لدمج هويات منظماتهم ضمن الثقافات المحلية وإدخال علاماتهم التجارية وخدماتهم في الحياة اليومية للمجتمع. وتأتي مشاركتنا في هذا الملتقى الهام كي نشارك ونتفاعل ونتواصل مع خبراء هذه المهنة الحيوية.

وأضاف الفرّج، "هذا وتعد الملتقيات المهنية من أهم الأحداث لنقل الخبرات والأساليب الحديثة في مجال الإستراتيجية والتطبيق والتقييم. وتسعى شركة الاتصالات السعودية على الدوام بصفتها شركة وطنية رائدة إلى دعم جميع النشاطات التطويرية والإبداعية الهادفة إلى نهضة المجتمع السعودي وتطوير موارده البشرية واقتصاده والارتقاء به ليكون في مصاف المجتمعات المتقدمة".

وفي ظل مشاركة واسعة من قبل الخبراء والمهتمين في مجال العلاقات العامة، يأتي ملتقى هذا العام في إطار التطور الذي يشهده أداء الشركات والمؤسسات، وتنامي اهتمامها بتخصص العلاقات العامة في شتى مجالاته، وفي الوقت الذي أصبح المدراء والمسؤولون يدركون حجم التحديات المتزايدة التي تواجه أعمالهم ورغبتهم في التحكم ببيئة العمل بشكل احترافي وعلمي متخصص.

وتقوم على تنظيم ملتقى آفاق العلاقات العامة الثالث الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات (ARC) بالتعاون مع الجمعية الدولية للعلاقات العامة - فرع الخليج العربي. ومن المتوقع أن يجتذب الملتقى الذي سيستمر لمدة يومين أكثر من 400 مشاركاً من بينهم كبار خبراء العلاقات العامة والأكاديميين والمتخصصين في هذا المجال، وسيتناول قضايا هامة تتعلق بدور العلاقات العامة في عالم الشركات والمؤسسات، وإبراز الدور الحيوي والرائد الذي تلعبه العلاقات العامة حالياً في العديد من شركات القطاعين العام والخاص.

- انتهى -

عن الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات (ARC):

هي شركة عصرية متخصصة في صناعة تخطيط وتنظيم وإدارة المؤتمرات في المملكة العربية السعودية. تأسست الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات على مبادئ التميز والخبرة العالية بهدف إحداث نقلة نوعية في صناعة تنظيم المؤتمرات، وذلك من خلال تطبيق أسلوبها المنفرد في تنظيم المؤتمرات. ومن خلال إيمانها الراسخ بضرورة تأسيس فريق عمل وطني يضم أفراداً موهوبين ومميزين، فإن الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات تقدم وعداً لعملائها بخدمتهم من خلال رؤيتها العميقة لطرق تنفيذ وتنسيق المؤتمرات في المنطقة، وتوفير خدمات متكاملة يمكن من خلالها تلبية متطلبات كافة عملاءها من مشاركين ورعاة.

(2 of 2)