

إطلاق فعاليات ملتقى بيروت للعلاقات العامة برعاية وزير الإعلام تحت شعار "القيمة

الاستراتيجية" في 28 أيار بفندق فينيسيا إنتركونتيننتال

بيروت، 4 مايو 2009: برعاية وزير الإعلام الدكتور طارق متري، تنطلق فعاليات ملتقى بيروت للعلاقات العامة تحت شعار "القيمة الاستراتيجية" يوم الخميس 28 أيار 2009، في فندق فينيسيا إنتركونتيننتال. وينظم الملتقى شركة "تراكس" للعلاقات العامة بدعم من معهد التدريب والدراسات الإعلامية في الجامعة اللبنانية الأمريكية في بيروت.

وتأتي هذه المبادرة كجزء من التزام شركة "تراكس" ببناء قطاع العلاقات العامة في المنطقة، حيث أسهمت الشركة، التي تتمتع بحضور إقليمي قوي، في تطوير مجال العلاقات العامة عبر سلسلة من الندوات وورش العمل، وتوظيف الكفاءات المحلية وتدريبها وتطوير آليات واستراتيجيات العمل، وذلك بما يضمن تقديم أفضل الاستشارات الإعلامية وخدمات العلاقات العامة.

وسيناقش الملتقى، الذي سيكون باللغتين العربية والانجليزية، عدداً من القضايا الهامة المرتبطة بدور العلاقات العامة في عالم الأعمال والشركات من الناحية الاستراتيجية، كما سيبيرز الدور الحيوي والرائد الذي تلعبه العلاقات العامة في الوقت الراهن في العديد من شركات القطاعين الخاص والعام.

كما يسعى الملتقى إلى تسليط الضوء على أهمية تبني القطاعات العامة والخاصة والمؤسسات غير الحكومية لإستراتيجيات العلاقات العامة الفعالة، إضافة إلى وضع معايير جوهرية تعتمد عليها مؤتمرات العلاقات العامة القادمة التي من شأنه إرفد المنطقة بالأفكار والمنهجيات التي تحتاجها لتدريب الأجيال القادمة وتأهيلها وتزويدها بالخبرات والمهارات الضرورية في مجال العلاقات العامة.

وفي هذا المجال ، أثنى الدكتور متري على هذه المبادرة الرامية إلى تعزيز دور العلاقات العامة في العمل المؤسسي في شركات القطاعين العام والخاص، و الارتقاء بدور الاتصال المؤسسي في مواجهة الأزمات والوقاية منها، خصوصاً في الظروف التي يعيشها العالم الآن والتي تتطلب تطوير أنظمة الشركات والمؤسسات والارتقاء بها إلى مستوى التحدي وتجاوز أي عوائق بنجاح واقتدار.

وقال الوزير متري : "إن موقع لبنان الجغرافي الذي يتوسط منطقة شرق المتوسط، ويشكل نقطة التقاء بين أوروبا وآسيا وأفريقيا، يمنحه ميزات ويفرض عليه تحديات، لذا تشكل العلاقات العامة وسيلة لتواصل أي منشأة لبنانية عامة كانت أو خاصة مع جمهورها الخارجي، وتوفير القنوات المناسبة للاتصال بهم وتقييم مكانتها لديهم وبناء سياستها على هذا الأساس". وبدوره، قال الرئيس التنفيذي لشركة "تراكس" محمد بن عايد العايد، عن أهمية القضايا التي سيناقشها الملتقى، إن "اهتمام مديري الشركات والمؤسسات الكبرى بالمخاطر والتحديات التي تواجه شركاتهم وسمعتها ازداد خلال الآونة الأخيرة، وقد أصبحت الشركات الكبرى مطالبة باتباع منهجية تضع في الاعتبار مجموعة متزايدة من القضايا الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، وحول هذا المحور ستدور نقاشاتنا خلال ملتقى بيروت".

وأضاف العايد: "إن مؤسسات القطاع الخاص باتت تدرك ما نفسح العلاقات العامة من مجالات في إيجاد آفاق لفرص جديدة وفي تحسين صورة هذه المؤسسات لدى الجمهور، وبناء علاقات أكثر متانة مع المجتمع ومع أصحاب المصالح من خلال مبادرات متعددة ومستمرة، وهذا ما نسعى إليه في ملتقى بيروت للعلاقات العامة".

وتجدر الإشارة إلى أن "تراكس" تمتلك مكاتب للعلاقات العامة في 14 بلداً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويعمل فيها أكثر من 235 متخصصاً في مكاتب تتوزع في كل من جدة والرياض ودبي ومسقط والدوحة والمنامة والكويت وبيروت وعمان ودمشق والقاهرة وطهران وتونس والجزائر والدار البيضاء.

-انتهى-