



موبايلي و"مجموعة صافولا" في مقدمة الداعمين للملتقى ملتقى الإبداع التسويقي يفتح أبوابه لمسوقي المستقبل

جدة، مايو 2007 – في أولبادرة من نوعها للتواصل مع الجيل الجديد من طلاب وطالبات التسويق في الجامعات السعودية يفتتح ملتقى الإبداع التسويقي أبوابه بدعم كبير من شركات القطاع الخاص، وفي مقدمتهم شركة موبايلي ومجموعة صافولا.

وتقوم على تنظيم هذا الملتقى الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات، والغرفة التجارية الصناعية بجدة، وتشارك فيه شركات "فل ستوب" و"تراكس" و"3 بوينتس"، والذي يهدف إلى توفير فرصة مقابلة رواد صناعات التسويق والدعاية والإعلان والعلاقات العامة، والاستفادة من خبراتهم الكبيرة في هذه المجالات، كما يتيح لهم إلقاء نظرة داخلية على آليات عمل هذه الصناعات، كما أنه يمثل خطوة للسعي لتوطين هذه الصناعات الحيوية في المملكة العربية السعودية.

وسيلقي السيد عدنان حسين مندوره – مدير عام قطاع الأعمال واللجان بالغرفة التجارية الصناعية بجدة، كلمة افتتاحية بالنيابة عن رئيس الغرفة، يليها كلمة الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات. وسيلقي الدكتور سامي محسن باروم العضو المنتدب لمجموعة صافولا الكلمة الافتتاحية ثم كلمة الرعاية التي سيلقيها السيد أحمد الحوسني، نائب الرئيس التنفيذي لشؤون التسويق في شركة موبايلي.

الملتقى سيشهد مشاركات قوية لشخصيات بارزة على مستوى المملكة في أربعة محاور، حيث سيشمل المحور الأول "التسويق" استعراض الأستاذ أحمد الكحلاني، من شركة المنتجات الحديثة، تجربة شركته في مجال التسويق التجاري، وسيتحدث الأستاذ تامر جميل، من شركة عبد اللطيف جميل المحدودة للبيع بالتجزئة المحدودة، عن آلية التسويق للخدمات، والفرق بينه وبين تسويق المنتجات.

وضمن المحور الثاني - الدعاية والإعلان - يتناول الأستاذ مروان قطب، مدير عام شركة 3 بوينتس للدعاية والإعلان، والأستاذ إبراهيم عباس مدير عام شركة visualizeit، والأستاذ قسورة الخطيب، مدير عام شركة

Full Stop للدعاية والإعلان، عن الإبداع في مجال الدعاية والتسويق مستعرضين نماذج لأنجح الحملات التسويقية والإعلانية.

وضمن المحور الثالث – العلاقات العامة– ستسلط الأستاذة فاتن اليافي، من شركة صافولا، الضوء على مشروع تعاون .. مشاركة .. تواصل الخاص بمجموعة صافولا، كما تقدم الأستاذة سارة العايد، من شركة تراكس، برنامجاً خاصاً بعنوان (أنتم رواد الاتصال: تطوير الإمكانيات). وأخيراً، سيختتم الملتقى فعالياته بعرض تجارب الشباب في مجال التسويق والمبيعات، بمشاركة الأستاذة مي أبو غزالة، من شركة البيك للأنظمة الغذائية، والأستاذ مجدي العايد نائب المدير العام بشركة تراكس – دبي في محور خاص لتجارب الشباب.

وبعد انتهاء المشاركات الخاصة بكل محور، ستقام جلسة للإجابة عن جميع أسئلة الطلاب والطالبات المشاركات واستفساراتهم بشأن ما دار من مناقشات.

وأوضح عدنان حسين مندوره – مدير عام قطاع الأعمال واللجان بالغرفة: "بان استضافة الغرفة لهذه المناسبات يأتي في صميم اهتماماتها بقطاعات الأعمال المختلفة وكافة شرائح المجتمع ومنها الطلاب ولعل موضوع الملتقى يعبر عن مدى أهمية موضوع التسويق وما يمثله من ركيزة أساسية لنجاح المشروعات والفرص المستقبلية لأبنائنا الطلاب والطالبات للانخراط في الحقل".

وقال الأستاذ أحمد الحوسني، نائب الرئيس التنفيذي لشؤون التسويق في شركة موبايلي، "إن دعم موبايلي لهذا الملتقى يتماشى مع قيمها المؤسسية التي تدعو إلى المغامرة والإبداع والتعاون والإقدام حيث ننظر إلى الأمور من زواياها المختلفة، لاكتشاف الحلول الجديدة والفرص المبتكرة، بمنظور إبداعي يغمره التسويق والحيوية".

وقالت الأستاذة فاتن اليافي، مديرة المسؤولية الاجتماعية والاتصال في مجموعة صافولا، "عكفت مجموعة صافولا على دعم المنتديات والمؤتمرات المبتكرة والتي تهتم بمفهوم التنمية الاجتماعية وسبل تطبيقها على كافة الأصعدة. ويسعدنا من خلال هذا الملتقى إطلاق برنامج جديد بمشاركة الطلاب يسعى إلى تطوير وتنفيذ برنامج اجتماعي يعود بالمنفعة للمجتمع في مدينة جدة".

وقد أعلنت اللجنة المنظمة لملتقى الإبداع التسويقي أن كل من شركة اتحاد الاتصالات – موبايلي- ومجموعة صافولا وشركة عبداللطيف جميل للبيع بالتجزئة ولومار قد عهدت بدعم الملتقى. وتعتبر جميع الشركات الداعمة للملتقى رائدة في مجال الإبداع التسويقي من حيث إطلاقها للمبادرات المبتكرة والحملات الإعلانية والصحفية والتسويقية المتجددة. ويتجسد ذلك من خلال مشاركة الداعمين في برنامج الملتقى، حيث يشارك كل من الأستاذ أحمد الحوسني، نائب الرئيس التنفيذي لشؤون التسويق في شركة موبايلي، والأستاذة فاتن اليافي،

وأفاد الأستاذ قسورة الخطيب، رئيس لجنة الإعلان بالغرفة التجارية الصناعية بجدة، ورئيس شركة فل ستوب للدعاية والإعلان، "يعتبر التسويق في وقتنا الحالي عصب أي شركة ناجحة، ذلك لأن مفهوم التسويق تميز كثيراً عن السنوات الماضية. أصبح المستهلك الآن أكثر دراية ووعي وأصبحت المنافسة شرسة بين الشركات لذلك هناك حاجة ماسة إلى الإبداع في مجال التسويق. والأهم من ذلك إيجاد الكوادر الوطنية القادرة على سد حاجة هذه الصناعة من المبدعون والمبدعات سواء كان في مجال التسويق أو الدعاية والإعلان والعلاقات عامة".

وقال الأستاذ محمد بن عايد العايد، الرئيس التنفيذي للشركة العربية لتنظيم المؤتمرات، "مع التطور السريع الذي تلاقيه التخصصات التسويقية والتي تتضح من خلال إقبال الشباب على دراسة مختلف الجوانب التسويقية مثل الإعلان والعلاقات العامة وتسويق المنتجات. أصبح من الضروري على الشباب التواصل مع صناعات هذه التخصصات وتوفير بيئة محايدة تمكنهم من الاستفادة من خبراتهم وتجاربهم".

ومن المتوقع أن يشهد الملتقى مشاركة 800 شاب وشابة من مختلف المؤسسات والجهات التعليمية في المملكة العربية السعودية ومن المقرر حضور نخبة من أعضاء هيئة التدريس في هذه المنظمات. وسيصاحب الملتقى معرض توظيفي يوفر للمشاركين فرصة التواصل مع الشباب ويعتبر مركز لاستقطاب الكوادر الشابة في مجال الاتصالات التسويقية.

-انتهى-

عن الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات:

تأسست الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات في عام 2005 كشركة عصرية متخصصة في صناعة تخطيط وتنظيم وإدارة المؤتمرات في المملكة العربية السعودية. وتهدف الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات إلى أن تصبح الرائدة في مجال تنظيم المؤتمرات في المنطقة، كما تطمح إلى أن تصبح الخيار الأول بين مقدمي خدمات تنظيم المؤتمرات في المملكة العربية السعودية وإلى أن تمتد نشاطاتها إلى دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ

أحمد الحسني (المدير الإعلامي)

الإبداعية - جدة

هاتف: 6632525

فاكس: 6601874

بريد إلكتروني: ahmed.alhassani@traccs.net