

د. عبد الرؤوف مناع العضو المنتدب لمجموعة صافولا:  
المسؤولية الاجتماعية جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية والملتقى سيعزز مفاهيم الشراكة  
بين القطاع العام والخاص

## صافولا والعربية للمؤتمرات يوقعان عقد لدعم والشراكة الاستراتيجية لملتقى المسؤولية الاجتماعية

جدة، أبريل 2006: وقع الدكتور عبد الرؤوف مناع، العضو المنتدب لمجموعة صافولا، والمهندس  
لؤي هشام ناظر، رئيس مجلس إدارة الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات، اتفاقية تؤكد دعم مجموعة  
صافولا كشريك استراتيجي وراعٍ ذهبي لأول ملتقى من نوعه في المملكة عن المسؤولية الاجتماعية  
للشركات، والذي من المقرر أن يقام في العاصمة الرياض في مايو المقبل.

وتولي مجموعة صافولا عناية خاصة لبرامج المسؤولية الاجتماعية، حيث يتأكد ذلك من خلال مبادراتها  
عبر برنامج جسور صافولا، والذي يبرز التزام المجموعة الوطني من خلال برامج دعم طويلة المدى  
يتم من خلالها الاستفادة من خبرات المجموعة في خدمة وتلبية احتياجات المجتمع في المجالات  
التعليمية والاجتماعية وكذلك في مجال التدريب، والتي تم اختيارها بناءً على الخبرات التي تتمتع بها  
المجموعة. وتم تصميمها خصيصاً لتنمية المجتمع على المدى الطويل، كما تتميز هذه البرامج بأنها  
مبتكرة وفعالة وتعتمد على مساعدة الذات بحيث تتيح فرصاً للأشخاص الأقل حظاً للعبور إلى آفاق  
أكثر رحابة وصولاً إلى الثقة بالنفس وإرضاء الذات.

وقال المهندس لؤي هشام ناظر رئيس مجلس إدارة الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات، "يسعدنا أن  
تكون مجموعة صافولا هي المبادرة بأن تصبح شريكاً استراتيجياً وراعياً لملتقى المسؤولية الاجتماعية،  
ولا سيما وأن صافولا تعتبر رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية  
السعودية، كما أن الشركة ملتزمة تجاه التطوير الاجتماعي والاقتصادي في المملكة، ومبادراتهم بدعم  
الملتقى تعد تأكيداً على هذا التوجه."

كما أكد الدكتور مناع بأن المسؤولية الاجتماعية هي جزء لا يتجزأ من برامج وخطط واستراتيجيات  
مجموعة صافولا. وأن الملتقى سيعزز مفاهيم الشراكة بين القطاع العام والخاص. وأوضح الدكتور  
مناع بأن المسؤولية الاجتماعية في مجموعة صافولا هي بمثابة ثقافة مبنية على مبادئ أخلاقية تلتزم  
المجموعة من خلالها بمسؤوليتها تجاه جميع المتعاملين معها داخلياً وخارجياً. وأكد بأن تبني مبادئ  
المسؤولية الاجتماعية يؤدي إلى تحقيق التوازن مما يعود بمرود إيجابي على أداء الشركات وسمعتها.

ويقام الملتقى الذي تنظمه الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي تحت شعار "إلزام أو التزام"، ويهدف إلى مناقشة قضايا برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات وتقديم الخبرات العملية وعرض لعدد من الدراسات والنماذج عن برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تم تطبيقها داخل وخارج المملكة. و من المتوقع أن يضم نحو 500 مشاركاً من القطاعين العام والخاص على مدى يومين. وأضاف أن الملتقى يمثل الحدث الأول على مستوى المملكة الذي سيرافقه معرض خاص بالجهات الراعية.

وسيتم قريباً الإعلان عن ملتقى المسؤولية الاجتماعية للشركات بالإضافة إلى كبار المتحدثين في الملتقى. وتتوقع الشركة العربية لتنظيم المؤتمرات أن يحقق الملتقى نجاحاً كبيراً، وبخاصة أنه سيتضمن عرض سلسلة من التجارب الناجحة في هذا المجال والتي سيقدمها خبراء سعوديون وعالميون في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

أحمد الحسني

المدير الإعلامي

الإبداعية - جدة

هاتف: 6632525

فاكس: 6601874

بريد الكتروني: [ahmed@saccs.com](mailto:ahmed@saccs.com)